

# Моральный кодекс публикаций



**Линсэй БИВЕРЗ**,  
координатор  
по индустриальным связям  
**Брайан ван ДОРМААЛЬ**,  
генеральный менеджер  
*Канадская молочная сеть*

## Реклама генетического материала в Канаде: ЧЕСТНАЯ ИГРА

Во всем мире реклама и продажа генетического материала — это серьезный бизнес и большой рынок. Достаточно беглого взгляда на документы по оценке быка, каталог животных, журнал по молочному скотоводству или связанный с этим веб-сайт, чтобы убедиться в том, что производителям молока предоставлен огромный объем необходимой для работы информации о генетических качествах скота. Помимо множества источников, существует также и немало способов выражения этих данных, например LPI, TPI, NM\$, MACE, ISU и т.д., — вариантов очень много.



Широкий выбор генетического материала

### Канадский Моральный кодекс публикаций

Как же при таком количестве разнообразной информации потребитель может быть уверенным, что сведения, которыми он располагает, достоверны и что они помогут ему принять правильное решение о покупке животного или об осеменении стада? В попытке обеспечить точность и целостность генетических данных, адресованных ключевой аудитории — производителям молока Канады, — в стране был создан Моральный кодекс публикаций молочной индустрии.

В июне 2010 г. заинтересованные представители отрасли, в том числе организаций по искусственному осеменению, породных ассоциаций и Канадской молочной сети (КМС — CDN, Canadian Dairy Network), собрались вместе, чтобы обсудить положения будущего кодекса. В результате появил-

ся документ, представляющий собой руководство для честной, понятной и этичной публикации информации, связанной с молочным скотом, эмбрионами и спермой быков в Канаде. Строгое соблюдение кодекса обязательно при рекламировании этой продукции в первую очередь канадским производителям молока.

Совершенство документа совместными усилиями, различные организации индустрии трудятся бок о бок, вырабатывая правила честной игры. По сути, кодекс создает основу саморегуляции отрасли в вопросах допустимости распространения той или иной информации и корректной ее интерпретации, чтобы производители не были введены в заблуждение. В этом процессе КМС играет роль фасилитатора, объединяя заинтересованные стороны в открытой дискуссии о правилах Морального кодекса публикаций.

### Правила игры

В основном документ регламентирует передачу информации трех основных категорий, а именно генетическую, о производственных показателях (например, фенотипических) и регистрационных данных в племенной книге. Полная версия Морального кодекса публикаций молочной индустрии Канады находится на официальном сайте КМС по адресу: [www.cdn.ca/articles.php](http://www.cdn.ca/articles.php).

Для публикации генетической информации кодексом установлены следующие правила.

- КМС — официальный источник всех данных генетической оценки молочного скота, представленных в канадской системе, — наилучшей для восприятия и понимания производителями страны. Для рекламы быков, проверенных по качеству потомства и имеющих официальную канадскую оценку, а также коров, получивших канадский индекс, следует использовать только эти данные.

- Для продвижения в Канаде молодых быков и телок необходимо использовать генетическую (геномную) информацию по оценке, публикуемую КМС. Геномная оценка, представленная в формате других стран, может быть приведена только как дополнительная.

- Для рекламы в Канаде оцененных быков и коров, у которых нет потомства или показателей по продуктивности в Канаде, необходимо применять данные оценки MACE (или GMACE), публикуемые КМС.

- Результаты американской оценки (TPI, NM\$) могут быть использованы

для рекламы в Канаде только проведенных по качеству потомства быков и коров, имеющих официальную оценку в США (без информации об оценке в Канаде). В идеальном варианте подобная реклама должна быть дополнена данными оценки MACE (или GMACE), переведенными в канадскую систему для лучшего понимания местными производителями.

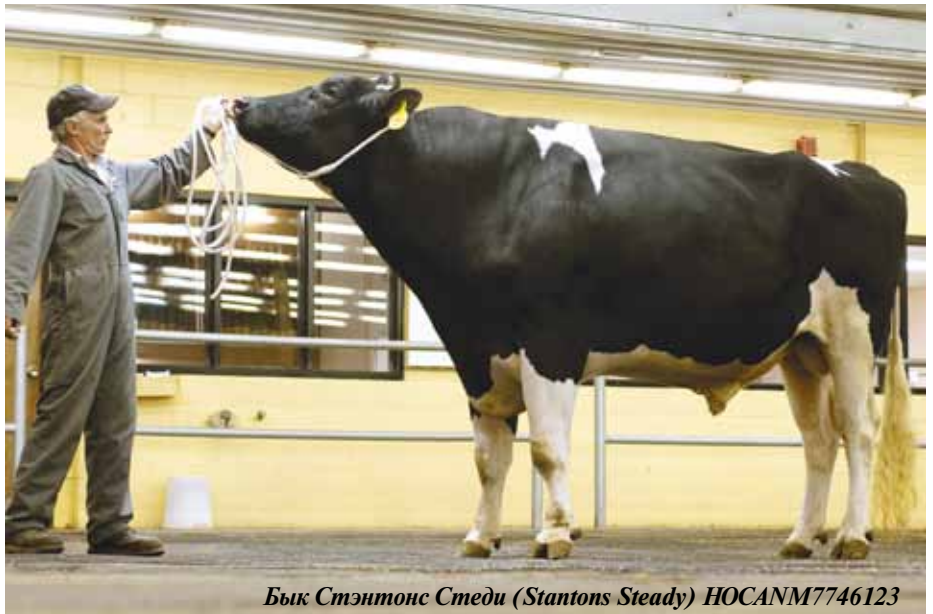
- В любом случае при использовании генетической информации не от КМС в рекламе должны быть указаны страна и организация, предоставившая данные, а также дата их публикации.

- Приводя в рекламе результаты генетической оценки, можно выделять конкретные показатели индекса LPI, например, такие как прямая генетическая ценность, но только вместе с полной официальной геномной оценкой, опубликованной КМС.

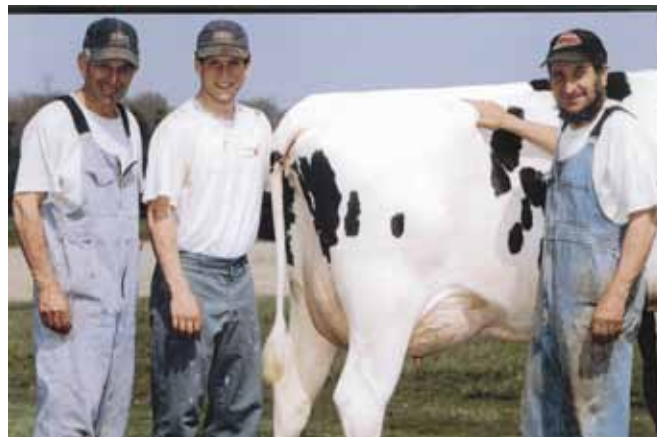
Кодекс также определяет политику использования данных о лактации, классификации, регистрации в племенной книге, включая информацию о кровности животного, если оно нечистопородное, а также о носительстве рецессивных генетических аномалий, учитываемых соответствующей породной ассоциацией Канады. Основополагающее правило для приведения в рекламных материалах этих сведений заключается в том, что они должны быть наиболее актуальными из доступных на сайтах КМС или породной ассоциации.

### **Кодекс подписавшихся сторон**

Исходя из того что Моральный кодекс публикаций молочной индустрии Канады — это инструмент, предназначенный для саморегуляции рынка в области рекламы молочного скота в стране, у каждой из организаций отрасли есть право выбора: придерживаться документа или нет. В приведенном ниже списке перечислены те из них, которые высказались в поддержку кодекса и согласились следовать его правилам, обеспечивая таким образом достоверность и этичность распространяемой информации о генетике молочного скота в Канаде. В случае выявления нарушения правил кодекса представители КМС могут наложить соответствующие взыскания.



*Бык Стэнтонс Стеди (Stantons Steady) HOCANM7746123*



*Фермеры Дэвид, Бен и Карл Лоуиты. Ферма Саммитхолм Холстинз (Summitholm Holsteins). Онтарио, Канада*

### **Список организаций, подписавших Кодекс публикаций молочной индустрии Канады**

- Организации по искусственному осеменению: ABS Global (Canada), Alta Genetics, CIAQ, EastGen, Foundation Sires, GenerVations, Genex/CRI, Nova Scotia ABC, Select Sires Canada, Semex Alliance, Trans-America Genetics, Westgen.

- Породные ассоциации: Ассоциация айрширского скота Канады, Ассоциация бурого швицкого и браунви скота Канады, Ассоциация гернзейского скота Канады, Общество молочных шортгорнов Канады, Ассоциация голштинского скота Канады, Ассоциация джерсейского скота Канады, Общество скотоводов Канады.

- Печатные издания: Atlantic Holstein News, Holstein Journal, La Revue — Holstein Quebec, Ontario Farmer/Ontario Dairy Farmer, The Link — Holstein Ontario.

- Филиалы Организации по улучшению молочного скота (DHI): CanWest DHI, Valacta.

- Прочие партнеры по индустрии: Ассоциация генетики канадского скота (CLGA).

Подписавшиеся под правилами кодекса породные ассоциации договорились также о том, что принадлежащие им печатные издания (например, InfoHolstein Ассоциации голштинского скота Канады, Canadian Jersey Breeder Ассоциации джерсейского скота Канады и т.д.) тоже будут следовать положениям документа. Список организаций, принявших правила кодекса, размещен на сайте КМС и широко рекламируется, чтобы показать, что участники заинтересованы в предоставлении производителям молока Канады честных и точных сведений.

Соблюдение организациями отрасли положений документа поможет производителям принимать верные решения. Данные оценки быков, каталоги, веб-ресурсы и другие рекламные материалы организаций, подписавших кодекс, могут по умолчанию считаться этичными и достоверными. Канадская молочная сеть следит за выполнением этих правил. **ЖР**

**ООО «Симекс-Раша»**  
**603155, Нижний Новгород,**  
**ул. Б. Печерская, д. 31/9, оф. 2221**  
**Тел. (831) 416-46-50**  
**E-mail: info@semex.ru**